

**ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**



**Oleh:**

**ALDINA DEWI ENDARWATI**  
**0913010172/FE/AK**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI**  
**UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"**  
**JAWA TIMUR**  
**2013**

**ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Persyaratan  
Dalam Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi  
Program Studi Akuntansi**



**Diajukan Oleh:**

**ALDINA DEWI ENDARWATI**  
**0913010172/FE/AK**

**Kepada**

**FAKULTAS EKONOMI  
UNIVERSITAS PEMBANGUNAN NASIONAL "VETERAN"  
JAWA TIMUR  
2013**

## **SKRIPSI**

# **ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY* TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR DI BURSA EFEK INDONESIA**

Disusun Oleh :

**Aldina Dewi Endarwati**  
**0913010172/FE/AK**

Telah dipertahankan di hadapan dan diterima oleh Tim Penguji Skripsi  
Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur  
pada tanggal 22 Februari 2013

Pembimbing Utama

Tim Penguji :  
Ketua

Dra. Ec. Sari Andayani, M. Aks

Drs. Ec. Saiful Anwar, M. Si

Sekretaris

Rina Mustika, SE, MM

Anggota

Dra. Ec. Sari Andayani, M. Aks

Mengetahui  
Dekan Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran”  
Jawa Timur

Dr. Dhani Ichsanuddin Nur, MM  
NIP. 19630924 198903 1001

## **KATA PENGANTAR**

Assalamualaikum Wr. Wb.

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah yang telah diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini guna memenuhi persyaratan dalam memperoleh gelar Sarjana Ekonomi program studi Akuntansi dalam jenjang Strata satu Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.

Terselesaikannya skripsi ini tidak terlepas dari bantuan banyak pihak yang telah memberikan motivasi, saran, bimbingan serta dorongan moril baik secara langsung maupun tidak langsung dalam proses penyusunan skripsi ini. Pada kesempatan ini, perkenalkanlah Penulis menyampaikan terima kasih kepada:

1. Dr. Dhani Ichsanuddin, MM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
2. Dr. Hero Priono, M.Si, Ak selaku Ketua Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur.
3. Dra. Ec. Sari Andayani, M.Aks selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak memberikan bimbingan, arahan, dan saran kepada Penulis.
4. Dosen beserta staf Program Studi Akuntansi Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur yang telah membagikan ilmu pengetahuannya dan segala jasa-jasanya selama perkuliahan.

5. Abah dan Umi tercinta, terima kasih atas segala do'a yang dipanjatkan, perjuangan serta pengorbanannya, semoga kesehatan akan selalu menyertai beliau.
6. Keluarga besarku tersayang, terima kasih atas segala dukungan dan do'a yang dipanjatkan.
7. Sapta Pitulungan (Saddam, Hussein, Zayyin, Bustomi, Irma Q.F, Winda), terima kasih buat support, moments, pembelajaran hidup “Bertumbuh & Berbagi” yang telah kita ukir bersama selama ini.
8. Sahabat seperjuangan (Astrid, Astritika, Fitria, Zulfiah, Rizka, Febrianto), terima kasih kalian mau menyayangi, saling mengingatkan, selalu memberikan semangat dan saling membantu saat suka maupun duka.
9. Himpunan Mahasiswa Akuntansi (HMAK) “Kotak Onye” beserta seluruh jajarannya, terima kasih sudah memberikan kesempatan untuk belajar dan menyalurkan kemampuan berorganisasi, punya dolor-dolor “Never Ending Story”.
10. Mas Ichank, terima kasih buat bantuan, saran serta ide tentang topik skripsi ini.
11. Mas Kharis, Mas Eko, Mbak Wury, Mbak Deby, Mbak Eva, terima kasih sudah memberikan masukan, arahan tentang proses penyusunan skripsi ini.
12. Pihak-pihak lain yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, yang juga berperan serta membantu Penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

Semoga Allah SWT senantiasa memberikan limpahan berkah, rahmat dan hidayahNya kepada semua pihak yang telah membantu Penulis.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan ini masih terdapat banyak kekurangan. Untuk itu, Penulis mengharapkan saran dan kritik yang bersifat membangun dari berbagai pihak, sehingga di masa mendatang Penulis bisa membuat yang lebih baik. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi banyak pihak.

Surabaya, Pebruari 2013

**Penulis**

## DAFTAR ISI

<b>KATA PENGANTAR</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b>	<b>xi</b>
<b>ABSTRACT</b>	<b>xii</b>
<b>ABSTRAKSI</b>	<b>xiii</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Perumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
<b>BAB II TINJAUAN PUSTAKA</b>	
2.1 Hasil Penelitian Terdahulu	6
2.1.1 Penelitian Rizky Dyah Pratiwi Tahun 2012	6
2.1.2 Penelitian Aldilla Noor Rakhiemah dan Dian Agustia Tahun 2009	7
2.1.3 Penelitian Rimba Kusumadilaga Tahun 2010	9
2.1.4 Penelitian Isnaeni Ken Zuraedah Tahun 2010	11
2.1.5 Penelitian Yuztitya Asmaranti Tahun 2011	12

2.2	Landasan Teori.....	13
2.2.1	Laporan Keuangan.....	13
2.2.1.1	Pengertian Laporan Keuangan.....	13
2.2.1.2	Tujuan Laporan Keuangan.....	14
2.2.1.3	Karakteristik Laporan Keuangan.....	15
2.2.1.4	Jenis-Jenis Laporan Keuangan.....	17
2.2.2	<i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i> .....	19
2.2.2.1	Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	19
2.2.2.2	Manfaat <i>Corporate Social Responsibility</i> (CSR).....	21
2.2.2.3	Konsep <i>Triple Bottom Line</i> .....	24
2.2.2.4	Prinsip-Prinsip Dasar <i>Corporate</i> <i>Social Responsibility (CSR)</i> .....	26
2.2.2.5	Bentuk Penerapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility (CSR)</i> .....	28
2.2.2.6	Pengungkapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility (CSR)</i> .....	29
2.2.2.7	Penerapan <i>Corporate Social</i> <i>Responsibility (CSR)</i> di Indonesia.....	30
2.3	Kinerja Keuangan.....	34
2.3.1	Pengertian Kinerja Keuangan.....	34



2.4	Analisis Rasio Keuangan.....	34
2.4.1	Pengertian Rasio Keuangan.....	34
2.4.2	Bentuk-Bentuk Rasio Keuangan.....	36
2.4.3	Keunggulan Rasio Keuangan.....	38
2.5	Rasio Profitabilitas.....	39
2.6	Hubungan Pengungkapan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan.....	41
2.7	Kerangka Pikir.....	43
2.8	Hipotesis.....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

3.1	Definisi Operasional dan Pengukuran Variabel.....	46
3.1.1	Variabel Independen.....	46
3.1.2	Variabel Dependen.....	47
3.2	Teknik Penentuan Populasi dan Sampel.....	48
3.2.1	Populasi.....	48
3.2.2	Sampel.....	48
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	50
3.3.1	Jenis dan Sumber Data.....	50
3.3.2	Pengumpulan Data.....	51
3.4	Teknik Analisis dan Uji Hipotesis.....	51
3.4.1	Teknik Analisis.....	51
3.4.2	Uji Kualitas Data.....	52
3.4.2.1	Uji Normalitas.....	52

3.4.3 Pengujian Hipotesis.....	52
--------------------------------	----

3.4.3.1 Pengujian individual atau parsial (Uji t).....	52
--	----

## **BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN**

4.1 Deskriptif Objek Penelitian.....	54
--------------------------------------	----

4.1.1 Aktiva Perusahaan.....	54
------------------------------	----

4.1.2 Ekuitas Perusahaan.....	55
-------------------------------	----

4.1.3 Laba Setelah Pajak Perusahaan.....	56
--	----

4.2 Deskripsi Hasil Penelitian.....	57
-------------------------------------	----

4.2.1 Deskripsi Variabel <i>CSR</i> ( $X_1$ ).....	57
--	----

4.2.2 Deskripsi Variabel <i>ROA</i> ( $Y_1$ ).....	59
--	----

4.2.3 Deskripsi Variabel <i>ROE</i> ( $Y_2$ ).....	60
--	----

4.3 Uji Kualitas Data.....	62
----------------------------	----

4.3.1 Uji Normalitas.....	62
---------------------------	----

4.4 Analisis Regresi Linear Sederhana.....	63
--	----

4.4.1 Model Persamaan Regresi $Y_1 = \alpha + \beta CSR + \epsilon$ .....	63
---	----

4.4.2 Model Persamaan Regresi $Y_2 = \alpha + \beta CSR + \epsilon$ .....	63
---	----

4.5 Pengujian Hipotesis.....	64
------------------------------	----

4.5.1 Hipotesis Ke-1.....	64
---------------------------	----

4.5.2 Hipotesis Ke-2.....	65
---------------------------	----

4.6 Pembahasan Hasil Penelitian.....	66
--------------------------------------	----

4.6.1 Implikasi Penelitian.....	70
---------------------------------	----

4.6.2	Perbedaan Hasil Penelitian Sekarang Dengan Penelitian-Penelitian Terdahulu.....	70
4.6.3	Keterbatasan Penelitian.....	74

## **BAB V KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1	Kesimpulan.....	75
5.2	Saran.....	76

## **DAFTAR PUSTAKA**

## **LAMPIRAN**

***ANALYSIS OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY DISCLOSURE TO  
FINANCIAL PERFORMANCE AT AUTOMOTIVE COMPANY WHICH  
ENLIST IN STOCK EXCHANGE OF INDONESIA***

**Aldina Dewi Endarwati  
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

***ABSTRACT***

*The aims of this research was to investigate how the influence of corporate social responsibility towards the company's financial performance. Corporate Social Responsibility is company's activities in achieving a balance or integrations between the economic, social, and environment development without compromising the expectations of shareholder (obtain profit). In this research, company's financial performance measured by Return on Assets (ROA) and Return on Equity (ROE).*

*The samples used in this research are automotive companies listing in 2008 until 2011 and published the annual report on the website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data collected by purposive sampling method. There are 11 companies which fulfilling criterion as this research sample. The analysis method of this research is simple linear regression analysis.*

*This research result couldn't prove that both research hypothesis were CSR disclosure have positive influence to ROA company and CSR disclosure have positive influence to ROE. It showed that CSR disclosure have no influence concerning value of ROA and CSR disclosure have no influence concerning value of ROE.*

***Keywords: csr disclosure, financial performance, return on assets, return on equity***

**ANALISIS PENGUNGKAPAN *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*  
TERHADAP KINERJA KEUANGAN PERUSAHAAN PADA  
PERUSAHAAN OTOMOTIF YANG TERDAFTAR  
DI BURSA EFEK INDONESIA**

**Aldina Dewi Endarwati  
Jurusan Akuntansi, Fakultas Ekonomi  
Universitas Pembangunan Nasional “Veteran” Jawa Timur**

**ABSTRAKSI**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui bagaimana pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan. *Corporate Social Responsibility* merupakan aktivitas perusahaan dalam mencapai keseimbangan atau integrasi antara aspek ekonomi, lingkungan, dan sosial tanpa mengesampingkan ekspektasi para pemegang saham (menghasilkan profit). Dalam penelitian ini, kinerja keuangan perusahaan diukur dengan menggunakan *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE).

Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan otomotif yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2008-2011 dan mempublikasikan laporan tahunannya melalui website [www.idx.co.id](http://www.idx.co.id). Data dikumpulkan dengan metode *purposive sampling*. Terdapat 11 perusahaan yang memenuhi kriteria sampel dalam penelitian ini. Metode analisis dalam penelitian ini adalah analisis regresi linear sederhana.

Hasil penelitian ini tidak berhasil membuktikan kedua hipotesis penelitian yaitu pengungkapan *CSR* berpengaruh positif terhadap *Return on Assets* (ROA) dan pengungkapan *CSR* berpengaruh positif terhadap *Return on Equity* (ROE). Hal tersebut menunjukkan bahwa pengungkapan *CSR* tidak berpengaruh positif terhadap *Return on Assets* (ROA) dan *Return on Equity* (ROE).

**Kata Kunci:** **pengungkapan corporate social responsibility, kinerja keuangan, return on assets, return on equity**

# **BAB I**

## **PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Tanggung jawab sosial semakin menjadi perhatian bagi dunia bisnis. Hal ini berkaitan dengan adanya kesadaran suatu perusahaan atau institusi untuk tidak hanya menghasilkan laba setinggi-tingginya, tetapi juga bagaimana laba tersebut dapat memberikan manfaat kepada masyarakat. *CSR* merupakan tuntutan bagi perusahaan agar tidak hanya beroperasi untuk kepentingan para pemegang saham (*shareholders*) saja, melainkan juga untuk kepentingan pihak *stakeholders* dalam suatu bisnis, meliputi: para pekerja, komunitas lokal, pemerintah, LSM, konsumen dan lingkungan. Konsep *Corporate Social Responsibility* mengarah pada transparansi yang diungkapkan tidak hanya informasi keuangan perusahaan saja, tetapi juga diharapkan mengungkapkan informasi mengenai dampak sosial serta lingkungan hidup yang diakibatkan oleh aktivitas perusahaan (Rakhiemah dan Agustia, 2009). Sebagai bagian dari tatanan sosial, perusahaan seharusnya melaporkan pengelolaan lingkungan perusahaannya dalam *annual report*. Hal ini dikarenakan terkait dengan tiga aspek persoalan kepentingan, yaitu keberlanjutan aspek ekonomi, lingkungan, dan kinerja sosial. Kegiatan yang dilakukan berupa *Community Development* yang kemudian dikembangkan untuk mencapai citra yang baik di mata para *stakeholders* perusahaan.

Dunia usaha tidak lagi dihadapkan pada tanggung jawab yang berpijak pada *single bottom line*, yaitu nilai perusahaan (*corporate value*) yang direfleksikan dalam kondisi keuangannya saja namun juga harus memperhatikan aspek sosial dan lingkungan (*triple bottom lines*).

Pelaksanaan unsur tanggung jawab sosial di Indonesia belum menunjukkan hasil yang baik dan wajar dalam proses penilaian dampak sosial maupun dalam pelaporannya. Kajian mengenai *corporate social responsibility* semakin berkembang seiring terjadinya kasus yang terjadi, dimana perusahaan tidak memberikan kontribusi positif secara langsung kepada masyarakat bahkan memberikan dampak negatif atas beroperasinya perusahaan, misalnya para produsen otomotif tidak berpikir bahwa produk-produk mereka terus membanjiri pasar namun sarana atau jalan raya tidak berbanding lurus dengan pertumbuhan produk-produk hebat mereka tersebut. Kemudian di sisi lain terkait lingkungan, mesin *high-tech* yang efisien bahan bakar dan menjadi andalan para produsen otomotif itu pada akhirnya justru malah menjadi alat hebat mutakhir untuk membakar lapisan ozon dan justru terbuang sia-sia (ekonomgila).

Hubungan *CSR* dengan kinerja telah diteliti sebelumnya oleh Goukasian dan Withnwy (2007), dalam Lindrawati (2008) yang menganalisis kinerja keuangan dan operasional perusahaan yang bertanggung jawab secara sosial dan etis.

Hasil dari penelitian tersebut mengindikasikan bahwa perusahaan yang mengeluarkan biaya untuk bertanggung jawab secara sosial dan etis tidak menyebabkan *trade-offnya* (pertukarannya) negatif dan tetap dapat menampilkan kinerja sebaik perusahaan lain yang tidak mengimplementasikan *CSR*. Selain itu, menurut Tsoutsoura (2004) dalam Lindrawati (2008) mengemukakan bahwa *CSR* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan. Kinerja perusahaan dapat diukur menggunakan *Return on Equity* (ROE) yang merupakan salah satu indikator penting bagi investor untuk menilai prospek perusahaan di masa yang akan datang dengan melihat pertumbuhan profitabilitas perusahaan (Tandelilin, 2001:240 dalam Lindrawati, 2008). Dengan *ROE*, investor atau pemilik dapat melihat tingkat pengembalian atas investasi yang diukur dengan membandingkan laba bersih terhadap ekuitas saham biasa (Weston dan Brigham, 1993:305 dalam Lindrawati, 2008).

Banyak literatur yang mengungkapkan bahwa aktivitas *CSR* yang tertuang dalam pengungkapan sosial perusahaan berpengaruh dan memiliki hubungan positif dengan kinerja perusahaan dalam berbagai perspektif yang berbeda. Namun, para peneliti terdahulu belum menunjukkan adanya hubungan yang tetap antara tanggung jawab sosial dan kinerja finansial perusahaan.

Berdasarkan uraian di atas, peneliti tertarik untuk mencoba menguji kembali mengenai “Analisis Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* Terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Pada Perusahaan Otomotif Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode Tahun 2008-2011.”



## 1.2 Perumusan Masalah

Berdasarkan uraian di atas, maka permasalahan dalam penelitian ini dapat dirumuskan sebagai berikut:

1. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur melalui *Return on Assets* (ROA)?
2. Apakah *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur melalui *Return on Equity* (ROE)?

## 1.3 Tujuan Penelitian

Sehubungan dengan rumusan masalah, tujuan yang ingin dicapai dalam penelitian ini adalah:

1. Untuk mengetahui bagaimana analisis *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur melalui *Return on Assets* (ROA)
2. Untuk mengetahui bagaimana analisis *Corporate Social Responsibility* terhadap kinerja keuangan perusahaan yang diukur melalui *Return on Equity* (ROE)

## 1.4 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan manfaat antara lain:

### 1. Bagi Penulis

Penelitian ini dapat memacu minat dan keinginan untuk memahami tentang *Corporate Social Responsibility* dan mengetahui manfaat dari pelaksanaan *Corporate Social Responsibility*.

### 2. Bagi Perusahaan

Penelitian ini diharapkan dapat memberikan pertimbangan dalam pembuatan kebijaksanaan perusahaan agar lebih meningkatkan tanggung jawab dan kepeduliannya pada lingkungan sosial dan sebagai informasi kepada pihak manajemen perusahaan tentang pentingnya pertanggungjawaban sosial perusahaan yang dipercaya dapat meningkatkan kinerja perusahaan.

### 3. Bagi Universitas

Penelitian ini dapat digunakan untuk menambah kepustakaan sebagai bahan informasi dan pembandingan bagi peneliti lain yang ingin membahas permasalahan ini.